

PLANO DE GESTÃO



AL 2016/2017



Lions Clube Internacional - Distrito Múltiplo LB
Distrito LB-4 - Governadoria do Distrito



Caríssimos companheiros, companheiras, domadoras e Leos

Este é um Boletim diferente. Diferente por que não traz fotografias e outros detalhes dos anteriores. Traz as diretrizes que nortearão as ações do AL 2016/2017, ou seja, o ano em que iniciaremos, efetivamente, as comemorações do Centenário de Lions Internacional. Espero que você leve para casa e leia, ou faça essa leitura agora mesmo para saber tudo o que irá acontecer e contribuir naquilo que estiver ao seu alcance. Portanto, boa leitura.

PLANO DE GESTÃO DO AL 2016/2017

I- Slogan

“Servir através dos Séculos”

II- Determinações superiores de Lions Internacional:

- 1)- Aumento do quadro associativo
- 2)- Fundação de novos clubes
- 3)- Formação de novas lideranças
- 4)- Pagamento em dia das obrigações financeira

III- Desafios do centenário

- 1)- Engajamento de Jovens

Realizar ações de serviços com os jovens da cada comunidade, inspirando a próxima de voluntários à causa leonística.

- 2)- Compartilhar a dádiva da visão

Aqueles que tem uma boa visão devem ajudar na sua conservação e aos que possuem dificuldade ou necessitem de cuidados nos olhos.

- 3)- Alívio à fome

A missão é fazer com que os clubes de Lions organizem atividades de coleta de alimentos e os distribua nas comunidades carentes.

- 4)- Proteção ao meio ambiente

Desenvolver junto aos clubes campanhas de proteção, recuperação ou preservação do meio ambiente a fim de tornar sua comunidade um lugar melhor para todos.

IV- Projetos permanentes de Lions Internacional

- 1)- Programa de LCIF

Mostrar a todos os companheiros e companheiras a importância da Fundação de Lions Internacional, seu trabalho em todo o mundo em termos de ajuda humanitária e a necessidade de continuarmos contribuindo com ela.

- 2)- Concurso do Cartaz da Paz

Manter o já tradicional concurso que envolve o mundo inteiro na criatividade escolar, propagando a cultura da paz entre as pessoas e divulgando o Lions Clubes Internacional.

- 3)- Programa Sighfirst

Prosseguir com este grandioso trabalho, que é realizado em todo o

mundo priorizando os serviços voluntários de LCI voltados para a preservação e tratamento da visão.

3)- Concurso de Fotografia

Incentivar a prática de fotografar cenas do cotidiano nos aspectos ambientais, sociais, climatológicos e de paisagem.

4)- Título de Companheiro Melvin Jones

Valorizar cada vez mais o título maior da Associação Internacional de Lions Clubes que é o que leva o nome do nosso fundador. Fazer com que todos se conscientizem da necessidade de se tornar membro do círculo de amigos de Melvin Jones.

5)- Programa Lions Quest

Intensificar as ações de serviços na área educacional, conservando os já existentes e ampliando os convênios com entidades públicas e particulares voltadas à oferta do processo de educação com mais qualidade e eficiência.

V- Projetos da governadoria

1)- Criança feliz

Apresentação

Temos tentado, ao longo do tempo, conquistar novos adeptos para o leonismo convidando pessoas adultas para ingressar em nossos clubes. Lamentavelmente isto não tem dado muito resultado vez que, estamos, há muitos anos, patinando nos mil e cem, mil e duzentos associados em nosso Distrito.

Ainda não ousamos construir os alicerces do leonismo em nosso distrito, ou seja, iniciarmos um trabalho de base com crianças que venham a conhecer, desde tenra idade, o Lions e o belo trabalho que os leões realizam em todo o mundo. Inobstante termos o Leo e o Leo Junior, poucos são os jovens que, depois de galgarem essas etapas ingressam nos clubes de Lions.

A pretensão deste projeto é realizar, em todos os clubes do Distrito, um trabalho de folego com crianças de 4 a 12 anos, que, se levado avante pelos governadores que me sucederão, poderá, com certeza, divulgar o Lions, ajudar as crianças envolvidas no projeto a conhecerem o que é o Lions e o que ele faz e, via de consequência, criar uma nova geração de futuros leões.

Além de trabalhar as crianças teremos, gravitando em torno das atividades a serem desenvolvidas com elas seus pais, irmãos, tios, avós, vizinhos, professores e amigos, o que, certamente, contribuirá na formação da nova geração de Leões, na divulgação e crescimento dos clubes.

Objetivo

Criar escolinhas de futebol (campo e salão), de atletismo, de natação, de dança, de basquete, de voleibol, etc. Buscar grupos de crianças – não necessariamente carentes – para atuarem, com a camiseta do Lions, em atividades esportivas, artísticas, recreativas e culturais nas comunidades onde existam clubes de Lions.

Estratégia

Nomear uma comissão de três a cinco associados para coordenar esse projeto e orientar todos os clubes do distrito a tentarem implantá-lo em suas comunidades. Oferecer idéias, sugestões e apoio material, a fim de que o projeto avance e se fortaleça. Estabelecer parcerias com escolas, entidades sociais, universidades, órgãos do governo estadual ou municipal, lojas maçônicas, clubes de jovens, Poder Judiciário e demais entes que se interessam pelo futuro da criança e do adolescente. Realizar as atividades ou competições após as aulas ou nos finais de semana em ginásios, praças públicas, campos de futebol, áreas de lazer, colégios, etc.

2)- Vem pro Lions

Apresentação

Este projeto tem por finalidade fazer com que cada um dos atuais companheiros e companheiras passem à, objetiva e diretamente, convidar pessoas amigas e/ou conhecidas para ingressar nos clubes de Lions. Através de um convite formal e pessoal a ser entregue diretamente pelo associado, o(a) convidado(a) ficará mais motivado a se interessar pelo Lions e pelo(a) companheiro(a) que está lhe entregando aquele especial convite. Na correspondência entregue haverá um rápido histórico do que é Lions, onde surgiu, quando foi fundado e o que ele faz ao redor do mundo. No verso desse documento vem o convite propriamente dito, destacando a figura do convidado e sua importância para a família leonística. No rodapé do convite haverá um espaço em branco para que o companheiro (a) coloque seu nome e telefone e ser o contato de aproximação do convidado com o clube.

Objetivo

Convidar pessoas de relevância e importância na sociedade, livre e de bons costumes, para ingressar nos clubes de Lions e ajudar a servir desinteressadamente sua comunidade. Espalhar a maior quantidade possível de convites para arrebatar um grande número de novos adeptos ao nosso movimento.

Estratégia

A governadoria mandará confeccionar os convites, dentro dos padrões de Lions Internacional, com as características mencionadas na apresentação e distribuirá grande quantidade aos presidentes de clubes e de divisão para que estes façam o repasse a todos os associados dos clubes. Caberá a cada companheiro(a) ter em sua pasta, sua bolsa, sua repartição de trabalho, seu empreendimento pessoal ou em sua residência, muitos convites para a efetiva distribuição a todos aqueles com quem mantém algum tipo de relacionamento e entenda ser pessoa de bons princípios, para ingressar em nossas fileiras. Encaminhar os eventuais interessados às reuniões do clube, levar aos mesmos revistas e folhetos alusivos ao Lions, demonstrar efetiva vontade de contar com aquele convidado dentro do leonismo e acompanhá-lo até o efetivo ingresso.

3)- Cada cidade um Lions

Apresentação

Pretende-se, com esse projeto, a fundação de novos clubes, principalmente nas cidades onde ainda não existe um clube de Lions. Como este ano é um ano político, em que haverá eleições municipais, estamos diante de uma ótima oportunidade para expandir o Distrito LB-4. Se o novo prefeito eleito for apresentado ao Lions e convencido da vantagem de ter um clube em sua cidade, com certeza dará seu apoio e ajudará na fundação de uma agremiação em sua comunidade. Destacar aos eleitos que, além de ter uma entidade de cunho internacional em sua cidade, poderá contar com um grupo de voluntários a serviço das causas sociais do município. As injunções políticas que eventualmente poderão surgir serão administradas pelos dirigentes do próprio clube, em harmonia com os demais associados e sob a supervisão do Governador Distrital e do Presidente da Divisão onde se situar o clube.

Objetivo

Expandir o distrito, criar novos clubes em cidades onde ainda não exista clube e fazer com que o leonismo cresça em número de agremiações e de associados. Trabalhar para que o distrito LB-4 alcance um número de associados mais acentuado, de forma a superar os 1.500 integrantes e fuja do constante temor de perder a condição de distrito independente, já que, nos últimos cinco anos, sempre esteve girando em torno do limite mínimo (1.250 associados) permitido por Lions Internacional.

Estratégia

Reunir-se com os prefeitos eleitos na Associação Mato-grossense de Municípios-AMM, em Cuiabá, quando todos virão, em novembro ou dezembro, para receberem as primeiras orientações de como administrarem seus municípios. Nomear uma comissão para preparar o material (vídeo institucional) a ser mostrado aos prefeitos e impressos para serem distribuídos aos mesmos (folders, revistas, fichas de fundação e afiliação, etc.). Como, atualmente o Estado possui 141 municípios e só existe clube de Lions em 35 deles, há um nicho a ser explorado de 106 cidades onde poderemos implantar um novo clube. Nossa meta, a princípio, é atingir 20% (vinte por cento) desses municípios. Entretanto, se conseguirmos chegar só a 10% (dez por cento) já teremos mais 11 (onze) novos clubes no distrito. A comissão a ser formada ficará encarregada de acompanhar toda a evolução e fundação do novo clube, atuando junto com os prefeitos e os

assessores que ficarão responsáveis pelos contatos em suas cidades. Os presidentes de divisão e os clubes mais próximos deverão dar o suporte necessário e realizarem as visitas preliminares de orientação e organização do novel clube.

4)- Obelisco do Centenário (Marco Leonístico)

Apresentação

Os cem anos de Lions Clube Internacional é uma efeméride única e universal. Além das comemorações e celebrações que serão realizadas em todos os clubes do mundo há que se registrar para a história esse ano ímpar de nosso movimento. E, nada melhor que construir ou reformar o marco leonístico já existente incluindo-se a marca mundial dos cem anos. O clube que não tem obelisco precisa se esforçar para construir um, dentro do padrão de Lions e acrescentar nele o dístico “Onde há uma necessidade há um Leão”. Aqueles clubes que já possuem marco leonístico precisam, apenas, reformá-lo e acrescentar uma placa ou mandar construir de tijolos uma parede com esse modelo padrão mundial. É uma forma de registrar e mostrar à comunidade que o Lions Internacional já atingiu seu primeiro centenário de bons serviços prestados àquela cidade e ao mundo. É a história se perpetuando e atraindo novos interessados para nossa causa leonística.

Objetivo

Oficializar, em cada clube, em cada município e no distrito, os cem anos de Lions Internacional, registrando em plena avenida ou praça pública, a existência do Lions naquela comunidade.

Mostrar às autoridades, população e visitantes a marca Lions e o seu primeiro centenário, de forma a granjear a simpatia de todos para os próximos serviços que ali serão prestados.

Estratégia

Designar o Diretor de Patrimônio do clube como responsável pela edificação ou restauração do obelisco do clube. Realizar campanhas de arrecadação de fundos para que o serviço seja realizado o mais rápido possível. Determinar a avenida ou a praça mais movimentada ou mais conhecida da cidade para a construção do marco leonístico. Solicitar autorização prévia da prefeitura para tal obra. Obedecer o modelo padrão a ser fornecido pela governadoria do distrito. Quando o obelisco estiver pronto marcar uma data importante para sua inauguração, convidando todos os(as) companheiros(as) do clube, a comunidade local, as autoridades do município e a imprensa para tal ato. Registrar em vídeo e fotos. Enviar para a revista The Lion, encaminhar à Governadoria e publicar no Boletim do Clube e do Distrito.

5)- Mais de vinte

Apresentação

Este projeto visa evitar que ocorra nos clubes do distrito a redução do número de associados previsto nos Estatutos de Lions Internacional.

Com é sabido por todos, o número mínimo é de vinte (20) associados e não pode um clube ficar abaixo dessa quantidade. Havendo essa constante preocupação os dirigentes leonístico ficarão obrigados a não permitirem a saída de associados ou, quando isto ocorrer, precisarão repor os quadros imediatamente. Evidente que os dirigentes serão diligentes e interessados na manutenção do número mínimo em seu clube e estarão desenvolvendo meios de conquistarem mais e mais associados para o leonismo. A governadoria estará monitorando, acompanhando e apoiando todas as iniciativas que visem evitar baixas e, conseqüentemente aumentar o quadro social.

Objetivo

Primeiramente cumprir o que determina os Estatutos de nossa entidade maior. Em um segundo momento evitar que um clube permaneça com menos de vinte associados, o que provoca a desmotivação do restante dos companheiros(as) e a interrupção das reuniões normais do clube. Outro fator preponderante a considerar é o fato de um clube com menos de vinte associados tornar-se deficitário e/ou muito oneroso para os associados remanescentes, eis que, estes serão obrigados a “carregarem o clube nas costas” por um bom tempo.

Está provado que um clube com poucos associados acaba fechando as portas. É isso que pretendemos evitar.

Estratégia

Criar, na governadoria, uma equipe para acompanhar o fluxo de associados dos clubes do distrito. Motivar os dirigentes do clube em questão (Presidente, Secretário, Tesoureiro, etc.) a não permitirem essa ocorrência. Orientar os dirigentes dos clubes a manterem reuniões agradáveis e muitas atividades, sem se esquecerem do companheirismo, como formas de evitar a baixa de associados. Contatar com os ex-presidentes e associados fundadores para que estes também auxiliem os atuais dirigentes nessa empreitada de aumento do quadro associativo e manutenção dos(as) companheiros(as) nos clubes. Orientar os Presidentes de Divisão para que dediquem maior atenção aos clubes com poucos associados e, principalmente, aqueles, que, por qualquer razão, não estejam se reunindo regularmente.

6)- Rua ou praça do centenário

Apresentação

A finalidade é tornar perene a passagem dos cem anos de Lions Internacional em todas as cidades onde exista um clube. Como o centenário é uma data marcante e de real importância para o leonismo, registrar e gravar esse momento para sempre é crucial para o prosseguimento das ações futuras de Lions Internacional. Além disso, a implantação de uma praça ou rua denominada **Melvin Jones, Lions Internacional, Hellen Keller ou Centenário de Lions** irá contribuir para massificar a marca Lions na comunidade e servir como ponto de referência para moradores e visitantes. Será o grande legado do Lions em seu Centenário. É a oportunidade única de fazer excelente divulgação de nossa instituição em todo o distrito enraizando, cada vez mais, o leonismo em cada município e em todas as regiões.

Objetivo

Registrar os cem anos de Lions Internacional e deixar, em cada cidade, um fato significativo de nosso movimento leonístico. Destacar a presença do Lions na comunidade e mostrar que ali existe um clube prestando relevantes serviços aos mais carentes e à própria sociedade local. Servir com elemento de conservação dos associados e do clube naquela comunidade, motivando-os a perseverarem nas atividades do Lions.

Estratégia

Formar uma comissão do clube para contatar com vereadores, prefeito e vice-prefeito de cada município onde exista um clube de Lions. Envolver nesse projeto o maior número possível de entidades locais, tipo CDL, Associação comercial, Maçonaria, etc. Apresentar o projeto na Câmara Municipal e defendê-lo junto aos vereadores e/ou em audiência pública, acompanhando todos os passos até sua plena aprovação. Escolher bem a praça ou a rua a ser contemplada com essa denominação, evitando-se discussão com os moradores da localidade ou da rua, na eventual mudança de nome, dando preferência a uma rua ou praça estratégica, de bom movimento e de excelente visibilidade. A comissão constituída para esse fim deve providenciar, com a ajuda do clube ou do poder público local, a confecção de uma placa ou de um busto de Melvin Jones para ser descerrado no dia do evento. Na data de inauguração realizar uma grande festa, com a presença de autoridades, moradores, associados do clube (todos) e da imprensa, com registro de mídia e fotos.

7)- Coral do Lions

Apresentação

Ao longo dos seus cem anos de existência o Lions buscou servir desinteressadamente e prestar assistência, seja material, seja presencial, ou até mesmo financeira, às comunidades onde seus clubes estão localizados. A prestação de serviço é, muitas vezes, confundida com assistencialismo e benemerência, o que torna os clubes de Lions muito procurados para obtenção de cestas de alimentos, cadeiras de rodas, doação de óculos, roupas usadas, materiais diversos e até mesmo amparo à instituições filantrópicas com doações de lençóis, toalhas, máquinas de costuras, etc. No entanto, estamos nos esquecendo do lado lúdico, da parte artística e espiritual, do belo e da satisfação interior. Se todos nós ficamos maravilhados e, muitas vezes, aplaudimos de pé a apresentação de um coral, por que não criarmos o Coral do Lions?

Objetivo

Desenvolver nos clubes de Lions uma nova filosofia de trabalho e de servir. Não só no sentido de assistir materialmente os carentes e necessitados, o que é importante também, mas, ir além, mostrar a beleza do canto coral, a formosura e enlevo do canto, a leveza e a importância da música para o espírito humano. Fazer com que os companheiros e companheiras dos clubes passem a se dedicar mais às ações que digam respeito à alma, ao espírito, à mente e menos ao corpo.

Estratégia

Constituir um grupo, dentro do clube, que goste desse tipo de ação. Descobrir, dentro do próprio clube ou na comunidade, quem já atua na área musical e/ou poética. Buscar um maestro ou maestrina que possa ajudar a formar e treinar os interessados, marcando regular ensaio, desenvolvimento vocal e constante treinamento dos diversos timbres de voz. Estabelecer parcerias com outras entidades tipo: órgãos públicos (federal, estadual ou municipal), universidades, escolas públicas ou particulares, câmara municipal, igrejas, clubes da melhor idade, lojas maçônicas, etc. Nas apresentações públicas usar sempre a camiseta ou o uniforme do Lions.

8)- Show do centenário

Apresentação

A passagem dos cem anos de Lions Internacional tem que ser algo marcante, grandioso e muito divulgado, para que atinja toda a comunidade local. Essa não é uma data qualquer ou mais um Ano Leonístico sem muita importância ou destaque. É uma efeméride que merece ser enormemente comemorada, pois, não se repetirá tão cedo. Só daqui a cem anos. Assim sendo, importante que todos os clubes comemorem, realcem, destaquem e gritem em alto e bom tom o Centenário de Lions. Nada melhor que um grande show musical, artístico, esportivo, humorístico ou outro grande evento que possa chegar a todos os moradores do município, senão direta, presencialmente, ao menos indiretamente, através da mídia ou dos comentários positivos desse fantástico show. O clube local poderá organizar e preparar, dentro da realidade local e das características de cada região esse grande evento, buscando artista de renome nacional ou regional. A governadoria irá disponibilizar contato com artistas regionais da capital (Pescuma, Henrique e Claudinho – Nico e Lau – Roberto Lucialdo, etc) para aqueles clubes que assim o desejarem.

Objetivo

Realizar, pelos menos, um grande evento nas cidades onde existe clube de Lions, de forma a chamar a atenção da população, das autoridades e da mídia local. Divulgar, ao máximo, a atração ou atrações que estarão abrilhantando o evento e destacar que se trata de um grande show do centenário de Lions.

Estratégia

Preparar antecipadamente os companheiros dos clubes para apoiarem e trabalharem em prol do show. Escolher o melhor nome artístico a ser convidado para tal evento. Buscar parcerias com entidades públicas e particulares, comércio e indústria da região a fim de minimizar os custos operacionais. Reservar o melhor local da cidade para a realização do espetáculo. Buscar envolver toda a comunidade em torno desse grande evento e fazer com que haja a garantia de apoio total, tanto da sociedade como das forças vivas ali existentes. Fazer programação financeira com bastante critério e economia para que sobre uma boa importância da bilheteria para o clube promotor.

9)- Processo de Excelência de Clubes

Apresentação

O CEP é de vital importância para a sobrevivência dos clubes de Lions. A intenção é dar prosseguimento ao trabalho iniciado por gestões anteriores no Distrito, de forma a atingir a maior quantidade possível de clubes com nível de excelência em suas atividades. A preparação de cada um dos clubes integrante do LB-4 é fundamental para consolidar o distrito, melhorar a participação dos associados, implementar ações típicas de LCI e revelar novas lideranças capazes de fomentar o desenvolvimento dos clubes. O treinamento e preparação dos futuros dirigentes se constitui em uma das obrigações da governadoria e deve ser colocado em prática em todas as gestões.

Objetivo

Fazer com que os clubes do distrito atinjam, paulatinamente, elevada condição de excelência, mercê da orientação de LCI e do interesse a ser despertados nos associados e dirigentes. Evitar a existência de clubes fundados sem nenhum preparo, sem treinamento e com vida efêmera dentro do distrito LB-4.

Estratégia

Selecionar os clubes com maiores dificuldades de sobrevivência e convencer seus dirigentes a participarem do treinamento. Mostrar aos companheiros que já ocuparam cargos no clube ou são associados fundadores a importância que cada um carrega no sentido de se evitar o enfraquecimento de sua agremiação, diminuição de associados e a relevância do CEP para a manutenção e crescimento do clube. Motivar, de todas as formas possíveis, os associados a cerrarem fileiras na união de esforços para a efetiva participação no treinamento de excelência, a fim de se galgar posição de destaque ao seu próprio clube.

10)- Fortalecer o instituto Lions da Visão

Apresentação

Ao longo de seus quinze anos de existência o ILV vem utilizando a marca Lions em suas atividades, propagandas e busca de ajuda financeira. Desde sua fundação essa instituição demonstra ser uma ação de Lions, inobstante possuir administração independente e alheia à governadoria distrital. A pretensão da atual governadoria é fazer com que, doravante, o ILV seja o carro chefe do Distrito LB-4. Para tanto os atuais dirigentes, tanto de um como de outro, devem entender-se, sentar em uma mesa e acertarem os poucos focos de divergências, com o fito de se auto ajudarem e construir uma harmoniosa convivência futura. A considerar que, brevemente, o ILV estará em suas novas instalações e com demanda aumentada, o que exigirá maior empenho de seus diretores e, também das lideranças leonísticas. Como todas as entidades que envolvem a marca Lions tem vida perene, com certeza o ILV irá traçar uma longa jornada na área oftalmológica em Mato Grosso e necessitará de dirigentes capacitados e disponíveis para continuidade de suas ações.

Objetivo

Fazer com que o ILV seja, de fato e de direito, uma atividade de Lions e do Distrito, voltando suas ações para o movimento leonístico e proporcionando atos conjuntos que fortaleçam a ambos. Evitar que os clubes realizem campanhas destinadas a outras entidades e deixem de ajudar financeiramente o seu próprio hospital de olhos. Desfazer o sentimento de disputa e divergência que existe entre o Governador do Distrito e o Presidente do ILV.

Estratégia

Realizar tantas reuniões quanto forem necessárias com a diretoria do ILV, o Governador do Distrito e o Comitê de Honra distrital para debater as idéias, ouvir as ponderações de parte a parte e ajustar a conduta de todos, no sentido de unir esforços e obter-se melhores resultados. Traçar planos exequíveis de atuação conjunta na solução das dificuldades hoje existentes e colocá-los em prática o mais breve possível. Fixar a governadoria do distrito dentro das novas dependências do ILV, de forma a proporcionar um inter-relacionamento saudável e de proficiência à ambas as entidades. Pugnar para que o “novo” ILV atenda os anseios da comunidade leonística, quais sejam: ter uma administração profissionalizada e eficiente; priorize efetivamente as indicações e encaminhamentos dos clubes ou companheiros para atendimento naquele Instituto; preste contas,

regularmente, de suas receitas e despesas, de forma clara e transparente; mude o comportamento personalista de seus dirigentes, proporcionando ampliação de participação leonística e, finalmente, regularize sua situação fiscal.

11)-Apoio incondicional ao Leo Clube

Pretendemos realizar todas essas atividades sem nos esquecer de apoiar, incentivar e acompanhar as ações do Leo Clube do nosso Distrito. Evidente que a governadoria vai motivar todos os clubes do distrito a fundarem clubes de Leos e incentivarem aqueles já existentes. É uma obrigação do Distrito e dos clubes trabalhar, ajudar, participar e conviver harmoniosamente com os Leos. Somente com a juventude saudável dos Leos poderemos ter a certeza que o movimento leoístico e leonístico crescerá e formará novas gerações para o Lions Internacional. Como o Distrito Leo tem administração própria a ela caberá a iniciativa de sua atuação. A governadoria do Distrito LB-4 estará acompanhando e, quando necessário ou for chamada, se fará presente.

Cuiabá-MT, Junho de 2016

Paulo de Brito Cândido
Governador do Distrito LB-4
AL 2016/2017